

附件2:

中共六枝特区宣传部2025年预算绩效目标表

中共六枝特区宣传部 编制

经办人：费礼林

联系电话：0858-5322998

中共六枝特区宣传部整体支出绩效目标申报表

编制单位：中共六枝特区宣传部

部门 (单位) 基本情况	部门（单位）名称		中共六枝特区宣传部				
	部门（单位）职能描述		1、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委、特区党委关于意识形态工作决策部署，协调开展意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。2、统筹协调协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织协调开展全区理论宣讲工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。3、统筹协调全区舆情信息工作，组织协调开展区内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握全区宣传舆情动态4、拟订全区新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量5、统筹协调协调全区精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，负责协调开展网上精神文明建设；承担特区精神文明建设指导委员会的日常工作。6、负责管理全区电影行政事务，指导监管全区电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动。7、统筹协调全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动多彩贵州民族文化发展。8、统筹规划全区对外宣传工作，负责拟定全区对外宣传工作方案；参与组织协调推动全区重要会议、重大活动、重大主题的对外宣传；统筹协调组织开展全区新闻发布工作，承担特区党委、特区政府新闻发布有关组织协调工作，指导特区党委、特区政府各部门和各乡（镇、街道）的新闻发布工作，拟定新闻发布口径，推动新闻发言人制度建设，会同有关部门做好记者到我区采访事务方面的工作 …				
部门 (单位) 资金情况	支出预算（本级）		名称	2025年度预算金额（万元）			
			资金总额（万元）	1042.27			
			基本支出	544.98			
			项目支出	497.29			
			其他	0			
	部门（单位）绩效目标		按照特区党委统一部署，结合职能职责做好统筹协调党的意识形态工作、统筹指导全区舆情信息工作、管理好全区电影行政事务、统筹规划全区对外宣传工作、组织、指导、协调“扫黄打非”工作以及统筹指导协调全区精神文明建设工作等				
	部门（单位）明细目标		目标1	迎接市级2025年专项督查意识形态工作责任制和年终目标考核，同时对全区各级党组织落实意识形态工作责任制进行专项督查和年终目标考核			
			目标2	为全区财政拨款单位集订党报党刊，组织特区党委理论学习中心组集中学习，持续宣传党的方针政策，传播好党的声音			
			目标3	完成2025年农村电影公益放映任务目标			
			目标4	使用好六枝特区新时代文明实践中心开展精神文明建设工作			
			目标5	与媒体合作宣传工作，做好接待记者到我区采访事务方面的工作			
			目标6	维持好日常办公正常化的运转			
	保障绩效目标实现的措施	组织机构	中共六枝特区宣传部				
		相关管理制度	《政府会计制度》《公文差错责任追究制度》《考勤管理制度》《财务管理制度》等				
	部门（单位）目标阶段性计划		1月-12月	2025年6月份左右迎接市级对意识形态工作责任制进行专项督查，2025年12月前迎接市级意识形态工作年终目标考核；2025年12月前对全区各级党组织落实意识形态工作责任制进行专项督查和年终目标考核			
			1月-12月	2025年3月前完成全区财政拨款单位集订党报党刊工作，2025年12月底前督促职能部门按期分送党报党刊			
			1月-12月	每个季度至少组织1次特区党委理论学习中心组集中学习			
			1月-12月	2025年12月份前在211个行政村放映共计2532场农村公益电影			
			1月-12月	在六枝特区新时代文明实践中心开展不低于4次活动			
			1月-12月	与多家媒体合作宣传工作，做好接待记者到我区采访事务方面的工作			
			1月-12月	维持好日常办公正常化的运转			
			指标	产出指标	一级	二级	三级
	数量指标	意识形态工作专项督查和年终考核次数（次）			≥2次	每年迎接市委对意识形态工作专项督查一次、年终考核一次；每年特区宣传部代表特区党委对特区各级党组织进行专项督查一次、年终考核一次	
		征订党报党刊单位个数			≥110家	为110家财政拨款单位征订党报党刊	
		特区党委理论学习中心组集中学习次数（次）			≥4次	至少开展4次特区党委理论学习中心组集中学习	
农村电影公益放映场次（场）		≥2532场			至少放映2532场农村电影，每放映一场故事片算1场，放映一场短科教片算0.33场		
新时代文明实践中心开展活动个数（个）		≥4个			至少开展4个活动在六枝特区新时代文明实践中心		
网络舆情监测软件		≥1个			至少与1企业合作提供网络舆情监测服务		
合作媒体单位个数（家）		≥3家			至少与3家媒体单位合作，对外做好宣传工作		
质量指标		问题整改率			100%	专项督查已整改问题100%	
		财政拨款单位订阅党报党刊覆盖率			100%	订阅党报党刊单位100%	
		集中学习完成率			100%	召开特区党委理论学习中心组集中学习次数4次	
	农村电影公益放映完成率	100%			全年放映农村电影公益场次2532场		
	新时代文明实践中心活动开展完成率	100%			在新时代文明实践中心开展活动个数4个		
	媒体合作完成率	100%			全年合作媒体数3家		
时效指标	工作时段	≤12月底			在2025年12月31日前，完成各项工作任务		
	成本指标	各项工作成本			≈1042.27万元	完成各项工作成本合计	
满意度指标	可持续影响	提升六枝知名度、美誉度和影响力			长期形成	通过宣传六枝，提升六枝知名度、美誉度和影响力，为奋力开创百姓富、生态美的画龙六枝新篇章营造良好的宣传氛围。	
	服务对象满意度	全区广大人民群众			≥90%	通过实地走访或调查，全区广大人民群众满意度不低于90%	

六枝特区宣传部2025年度外宣项目绩效目标表
(2025年度)

编制单位（盖章）：中共六枝特区宣传部

项目基本情况	项目名称	2025年度外宣工作经费				
	项目负责人	付荣		联系电话	18302500212	
	项目类别	服务类项目				
	项目属性	延续项目				
	项目计划实施时间	2025年1月1日-12月31日				
项目资金情况	预算资金（元）	700000	资金性质		一般公共预算安排	
绩效目标情况	年度目标	深入宣传习近平总书记视察贵州重要讲话精神，贯彻落实全国、全省、全市宣传工作会议精神，借助中央、省、市媒体平台深入宣传我区经济社会发展所取得的新进展和新成就，为全区经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。				
	本年度实施计划	计划一		加强与中央、省、市媒体平台外宣合作力度，计划合作媒体单位3家，借助媒体平台宣传六枝。		
		计划二		在重要时间节点利用灯杆旗、宣传栏、LED电子屏等布置宣传内容，营造社会氛围。		
		计划三		围绕全区党委政府中心工作组织召开新闻发布会10场以上		
	保障绩效目标实现的措施	组织机构：		中共六枝特区宣传部		
		管理制度：		按照中央、省、市及特区相关管理制度执行		
	指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释及计算公式
		产出指标	数量指标	媒体合作数	≥3	与媒体单位开展外宣合作3家以上
				新闻发布会场次	≥10	召开新闻发布会数量
				宣传点位	≥20	灯杆旗、户外大屏、宣传栏等载体数量
			质量指标	工作质量	保质保量完成	按照工作任务持续推进，保质保量完成
			时效指标	宣传时间	≤12月	宣传时间为2025年1月1日-12月31日
			成本指标	工作成本	70万元	工作经费
		效益指标	社会效益指标			
			经济效益指标			
环境效益指标						
可持续影响指标			社会影响力	持续提升	通过宣传六枝经济社会发展成效，提高社会知晓率、影响力	
满意度指标		社会公众或服务对象满意度	群众满意度	≥90%	群众对外宣工作满意度	

六枝特区宣传部项目绩效目标表
(2025年度)

编制单位（盖章）： 中共六枝特区宣传部

项目基本情况	项目名称	2025年度全区党报党刊征订发行工作					
	项目负责人	付荣			联系电话	18302500212	
	项目类别	其他					
	项目属性	延续项目					
	项目计划实施时间	2025年1月1日—2025年12月31日					
项目资金情况	预算资金（元）	4240000		资金性质	一般公共预算安排		
绩效目标情况	年度目标	通过邮政公司为全区各级各部门征订党报党刊，为党员干部订购相关理论学习书籍，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续宣传党的方针政策，传播好声音					
	本年度实施计划	计划1		深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话精神、中央、省、市和特区重大方针政策学习宣传教育			
	保障绩效目标实现的措施	组织机构：		中共六枝特区宣传部			
		管理制度：		中共六枝特区委组织部 中共六枝特区委宣传部《关于印发〈六枝特区党委（党组）理论学习中心组2023年专题学习指导意见〉的通知》（六特宣通〔2023〕13号）等文件			
	指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释及计算公式	
		产出指标	数量指标	订购党报党刊书籍种类	≥14种	根据上级文件要求，全区党报党刊订阅种类有14种以上。	
				征订单位个数	≥100家	财政拨款单位订阅党报党刊	
			质量指标	购买正版报刊和书籍	100%	通过邮政公司订阅正版报刊和书籍	
			时效指标	党报党刊征订	≤3月底	按上级要求在2025年3月30日前，完成全区党报党刊订阅工作	
				党报党刊分送	≤12月底	2025年12月底前督促邮政部门按期分送党报党刊	
			成本指标	全区订阅党报党刊成本（万元）	424万元	预计2025年度党报党刊财政总计划拨款金额在424万元左右。	
		效益指标	社会效益指标	财政拨款单位订阅党报党刊覆盖率	100%	通过财政拨款单位订阅党报党刊全覆盖，统一广大党员干部群众思想认识、推动各项工作落实。	
			经济效益指标				
			环境效益指标				
			可持续影响指标	持续宣传党的方针政策，传播好声音	100%	通过订阅党报党刊，为加强党的建设、推动改革发展提供强大精神动力、思想保证和舆论支持。持续宣传党的方针政策，传播好声音	
		满意度指标	社会公众或服务对象满意度	全区财政拨款单位单位	≥92%	全区财政拨款单位满意度逐步提高	

中共六枝特区委宣传部项目绩效目标表
(2025年度)

编制单位 (盖章) : 中共六枝特区委宣传部

项目基本情况	项目名称	2025年农村电影公益放映					
	项目负责人	罗兴祥			联系电话	15985596709	
	项目类别	文化事业经费					
	项目属性	延续项目					
	项目计划实施时间	2025年1月~2025年12月					
项目资金情况	预算资金（元）	32916		资金性质	一般公共预算安排		
绩效目标情况	年度目标	按照《中共六盘水市委宣传部关于下达 2014年全市农村电影公益放映任务及有关工作安排的通知 》相关规定，在农村电影公益放映基础上，加大支持力度，购买优秀国产新片农村公益放映版权，实现为广大农村地区更加优质公益电影服务的目标 。					
	本年度实施计划	1		六枝特区211个行政村需放映2532场电影，县级财政按照每场13标准配套资金。			
	保障绩效目标实现的措施	组织机构：		六枝特区宣传部电影与文化产业股			
		管理制度：		《政府会计制度》《财务管理制度》等			
	指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释及计算公式	
		产出指标	数量指标	放映场次≤2532场	100%	每场配套资金13元，总共211个行政村放映2532场，共计3.2916万元。	
			质量指标	农村电影公益放映完成率	100%	全年放映农村电影公益场次2532场	
			时效指标	完成时限	≤12个月	在2025年11月20日前，将配套资金拨付到实施单位。	
			成本指标	需要成本	≤3.29万元	完成放映县级配套资金3.29万元	
		效益指标	社会效益指标	通过农村电影公益放映，加大政策宣传力度，实现为广大农村地区提供更加优质公益电	≥80%	通过提升农村电影公益放映覆盖率，逐步实现让农村地区电影服务全覆盖。	
			可持续影响指标				
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	满意度有所提高。	≥80%	丰富农村地区精神物质文化活动。		