

中国商业联合会文件

中商联行〔2023〕1号

关于召开 2023 全国绿色商场发展论坛暨 节能有机商品消费博览会的预通知

各省、直辖市、自治区及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门、商业联合会（商协会）、有关企业：

为深入贯彻落实党的二十大精神，践行习近平生态文明思想，探索流通领域“碳达峰、碳中和”的技术路径，加强流通企业在环境、社会和公司治理（ESG）等方面的能力建设，持续推动全国绿色商场创建，中国商业联合会（以下简称“我会”）拟于今年三季度举办 2023 全国绿色商场发展论坛暨节能有机商品消费博览会，具体地点另行通知。

为加强与社会各界交流合作，做好活动筹划，现将初步方案预通知如下：

一、组织机构

指导单位（拟邀）：商务部、发展改革委、农业农村部

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会

支持单位：有关省市商务厅局、商协会

媒体支持：中央电视台、新华社、经济日报、中国商报、国际商报、抖音等自媒体视频

二、活动主题

搞活流通促消费，绿色发展惠民生

三、活动内容

（一）开幕式

（二）主题报告

1. 宏观经济+双循环市场战略分析
2. 流通业绿色发展政策解读
3. 绿色商场发展研究报告

（三）专家演讲

1. 融资渠道和流通业绿色发展
2. 数字经济和流通业绿色发展
3. 人力资源和流通业绿色发展
4. 社会责任和流通业绿色发展
5. 有为政府和有效市场在流通业绿色发展的辩证关系

（四）设备设施管理主题论坛暨节能设备采购洽谈会

1. 商场照明设计和消费欲望
2. 商场动线布局和电梯设备
3. 超市冷链管理细节的损益分析
4. 商场综合安全管理案例分析
5. 商场能耗精细化管理案例分析
6. 商场废弃物循环储运典型案例分析

(五) 绿色消费主题论坛暨绿色有机商品消费博览会

1. 绿色消费行为分析报告
2. 绿色有机食品及区域特色农产品消费市场分析
3. 新能源车消费市场分析
4. 节能家电消费市场分析
5. 绿色物流和供应链建设典型案例
6. 绿色生活方式体验活动

(六) 商务主管部门及商协会业务互动交流会

(七) 中国零售业景气指数 (CRPI) 问卷填报单位运营经理年度交流会

四、参加人员

1. 论坛活动以全国绿色商场及其上下游合作企业为主体, 面向全国所有商贸流通企业有限开放。

2. 绿色有机商品消费博览会面向会议主办地消费者免费开放。我会将联合当地政府有关部门进行全方位媒体宣传。

3. 论坛交流环节, 我会将邀约有关领导、知名专家学者和重

点头部企业家从不同侧面分享专业观点。

五、收费标准

(一)会议费:1800元/人。费用包括:会议资料、参加论坛交流、会议午餐、参观展览等费用。

各省市县商务主管部门及绿色商场创建达标单位免1人会议费。中国零售业景气指数(CRPI)问卷填报单位免1人会议费。

(二)食宿费:会务组为参会参展代表统一提供食宿酒店安排。所有代表食宿费用自理。

六、其他事项

(一)赞助招商招展:活动拟设节水设备和绿色有机商品两个小型专业展览,便于绿色商场企业、品牌商、供应商和消费者对接交流。欢迎有关单位和广大企业参会参展或赞助支持,联系会务组洽谈合作。

(二)注册参会程序:请预报名参会单位填写好参会回执表,于6月30日前传真(或邮寄)至会务组,以便安排接待。

七、会务组联系方式

联系人:孟旭 韩秀伟

电话:010-85295023(兼传真)

18601324511 13693017815

电子信箱:meng.xu@cgcc.org.cn

户名:中国商业联合会

开户行:中国建设银行北京月坛支行

账 号：11001020500056019768

中国商业联合会网址：www.cgcc.org.cn

通讯地址：北京市东城区东四西大街 46 号

邮政编码：100711

附件：2023 全国绿色商场发展论坛暨节能有机商品消费博览会参会回执表



抄送：会领导，监事长，存档。

附件

**2023 全国绿色商场发展论坛暨
节能有机商品消费博览会参会回执表**

单位名称						(单位公章)
通讯地址						邮编
参会人姓名	性别	民族	部门	职务/职称	办公电话及手机	
单位网址				电子信箱		
住宿要求	双人标准间 () 间 单人间 () 间 无住宿 ()					
联系人姓名 及 职 务			电话(区号) 及 手 机		传真	
汇款金额				汇款日期		

注：本表可复制，加盖公章有效。传真至：010-85295023。